

Use Case

SENTIMENT ANALYSIS MIT RAPIDSENTILYZER

Sie möchten wissen, wie Kunden ihr Produkt finden? Sie möchten die Stimmung von Kunden bezüglich ihres Unternehmens kennen? RapidSentrylizer extrahiert Kundenmeinungen aus Internetforen und -blogs und erlaubt Marktforschung und Marketingcontrolling in Echtzeit.

REPORT THE FUTURE

Die Kenntnis von Meinungen über seine Produkte ist notwendig für das erfolgreiche Marketing eines Unternehmens. Diese Meinungen müssen von Kunden erhoben werden. Traditionelle Marktforschung ist jedoch zeit- und kostenintensiv. Die persönliche oder telefonische Befragung von Kunden erfordert großen Aufwand. Die Konzeption einer Marktstudie birgt Risiken. Nicht sorgfältig gestellte Fragen können Resultate verfälschen oder wichtige Aspekte unentdeckt bleiben lassen.

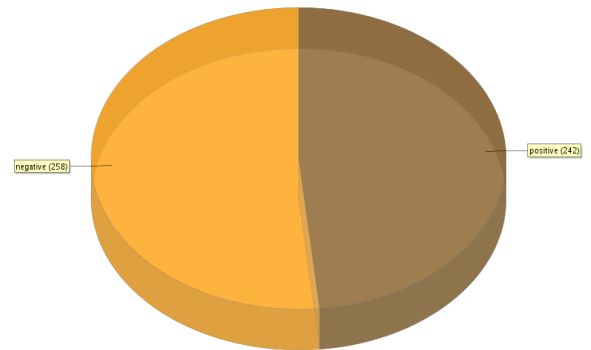
Demgegenüber bietet das Internet ein enormes Potential: Äußerungen in Foren, Blogs und Produktportalen spiegeln Meinungen und Stimmungen von Kunden direkt und ungefiltert wieder. RapidSentrylizer erlaubt die effiziente Nutzung dieses Potentials. RapidSentrylizer durchsucht Internetseiten automatisch nach Meinungsäußerungen zu vorgegebenen Themen und extrahiert diese. Auf Basis eines zuvor trainierten Modells werden die in den Beiträgen enthaltenen Stimmungen erkannt und zu einem aggregierten Stimmungsbild verdichtet. Darüber hinaus bietet RapidSentrylizer detaillierte Einblicke in die Gründe für die beobachteten Stimmungen. In Verbindung mit den Data Mining Methoden aus RapidMiner werden Markttrends frühzeitig entdeckt.

Branche

Konsumgüterhersteller,
Marktforscher

Nutzen

Echtzeit-Marktforschung
zu geringen Kosten



Durch Nutzung dieser Market Intelligence bietet Ihnen RapidSentrylizer einen Zeitvorsprung und damit signifikanten Wettbewerbsvorteil gegenüber Ihren Konkurrenten. Auch namhafte Unternehmen wie die GfK und die Schober Group betreiben daher Stimmungsanalyse mit der bewährten RapidMiner-Technologie. Wenn auch Sie das Feedback Ihrer Kunden innovativ nutzen und vom Customer Insight profitieren wollen, sprechen Sie uns an.

Rapid-I GmbH
Stockumer Str. 475
D-44227 Dortmund
Tel.: +49 (0) 231 425 786 90
E-Mail: contact@rapid-i.com
www.rapid-i.com